



Евгений Панков

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДОМЕНЫ RU/РФ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

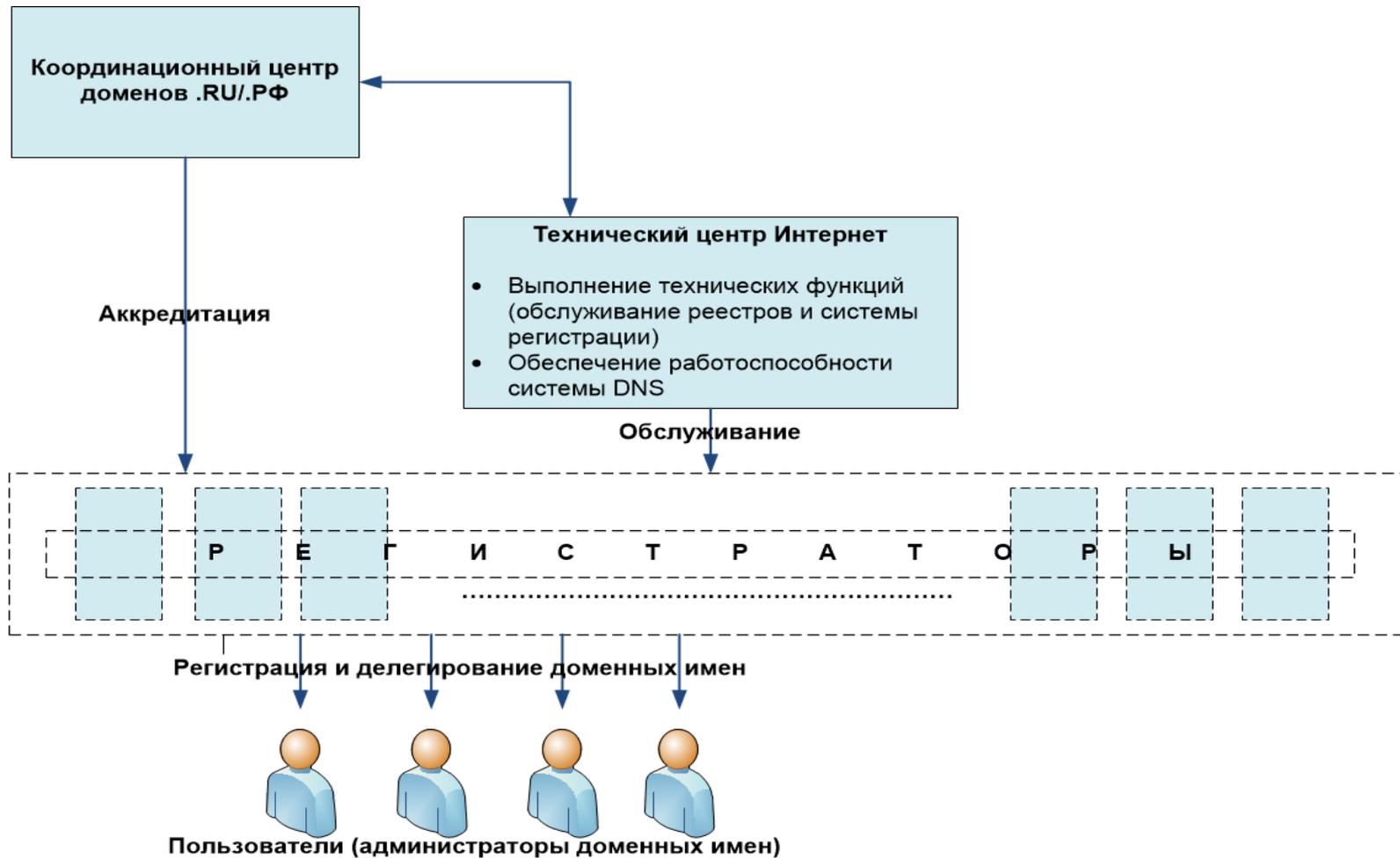


Координационный центр доменов



- Определяет политику регистрации в доменах RU/РФ
- Разрабатывает регламентирующие документы в доменах .RU/.РФ
- Аккредитует регистраторов в доменах .RU/.РФ
- Поддерживает проекты, направленные на популяризацию и развитие сети Интернет

Управление национальными доменами .RU/.РФ



 : самый популярный в России

~ 5 100 000

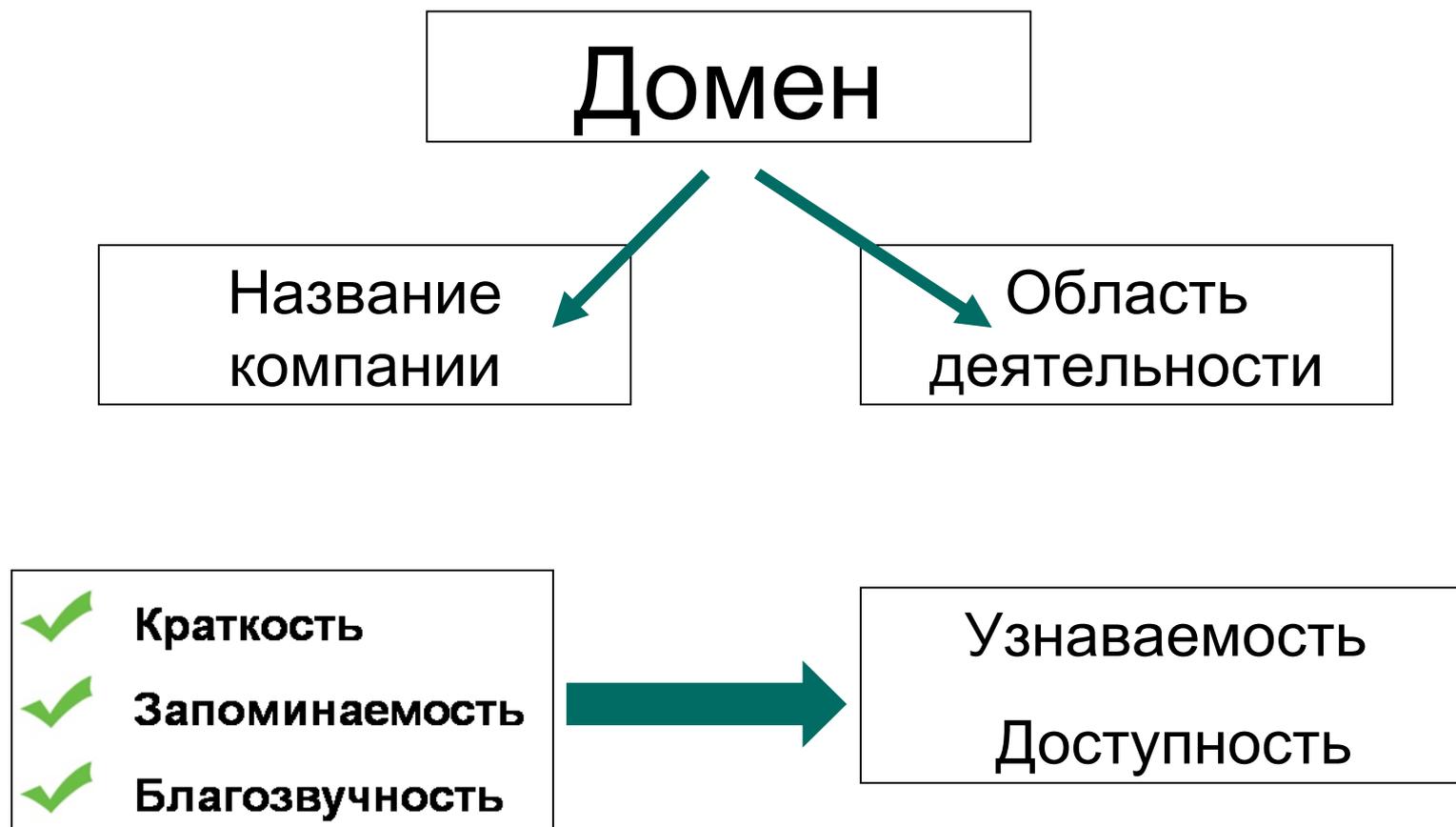
- Делегирован 7 апреля 1994 года
- ТОП-10 TLD, ТОП-6 ccTLD
- ~ 85% доменов .RU зарегистрировано россиянами

 : национальный кириллический

~ 815 200

- Делегирован 12 мая 2010 года
- Первый кириллический TLD в мире, самый популярный среди IDN-доменов

Как выбрать доменное имя?



Домен для бизнеса: оформляйте правильно

- Регистрация на компанию
- Если Web-студия (разраб.сайта) – пункт в договоре о принадлежности домена
- Не допускайте утечки информации о наименовании планируемого домена
- Вовремя продлевать домен (станет доступен для регистрации первому обратившемуся)
- Не регистрировать домены, совпадающие с чужими ТЗ

Ответственность администратора домена и владельца сайта



Доменное имя или содержание сайта

Администратор домена – лицо, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре.

Самостоятельно несет ответственность за выбор доменного имени и за возможные нарушения прав третьих лиц, связанные с выбором и регистрацией доменного имени, а также несет риск убытков, связанных с такими нарушениями (п. 3.1.3 Правил регистрации доменов RU/РФ).

Владелец сайта - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети "Интернет", в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Владелец сайта и администратор доменного имени могут не совпадать в одном лице.

Администратор домена или владелец сайта

Ответственность за любые противоправные материалы, которые размещены на его сайте (**в том числе посетителями**):

1. Контент, нарушающий авторские права
2. Контент, нарушающий закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (436-ФЗ)
3. Экстремистский контент
4. Онлайн-казино

ЗАПРЕЩЕНО

Что делать владельцам сайтов?

1. Разместить на сайтах пользовательское соглашение, в котором указать ответственность пользователей за нарушение прав третьих лиц.

Пользовательское соглашение

Пожалуйста, внимательно прочитайте следующее пользовательское соглашение

Принимаю

Не принимаю

2. В случае поступления жалоб немедленно реагировать, и посылать **ПИСЬМЕННЫЙ** ответ.
3. Следить за изменениями законодательства.

Досудебная блокировка сайтов. Как все происходит?

1. Жалоба поступает в Роскомнадзор (или он попадает в мониторинг).
2. Роскомнадзор -> хостинг-провайдер
3. Хостинг-провайдер -> клиент
4. Клиент устранил добровольно – «Всем спасибо! 😊»
5. Связи нет / не успел / не пожелал - сайт блокируется на уровне провайдера
6. Одумался, устранил, сообщил – доступ возобновляется.

} 3 дня

Компетентные организации

С 2012 года Координационный центр внедрил практику взаимодействия с организациями, компетентными в определении нарушений в сети Интернет.



Товарные знаки и фирменные наименования

Не регистрируйте домены, совпадающие с чужими товарными знаками

Сама регистрация может быть признана судом фактом недобросовестной конкуренции (ст. 1252 ГК РФ)

С возмещением ущерба или компенсацией (ст. 1515 ГК РФ) за незаконное использование ТЗ

Сайт ФИПС -> Информационные ресурсы -> Открытые реестры

Онлайн-сервис проверки домена на совпадение с ТЗ

cctld.ru → Доменные имена → Проверка домена на совпадение с товарным знаком

<https://cctld.ru/ru/domains/trademark/>

Введите доменное имя
Например для *cars.ru* введите *cars*
для *машины.рф* введите *машины*

 POWERED BY
Online Patent

Товарный знак	Номер знака	Номер заявки	Правообладатель товарного знака
---------------	-------------	--------------	---------------------------------

Товарные знаки и фирменные наименования

Если совпадений не найдено, стоит самостоятельно подать на регистрацию и зарегистрировать товарный знак.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности
(Роспатент)

«Обратный захват домена» – намеренная регистрация товарного знака, чтобы отнять домен у его владельца через суд

Пошаговая инструкция при доменных спорах

1. Определение предмета нарушения (домен/контент сайта).
2. Обращение к администратору через форму обратной связи.
3. Обращение к регистратору с заявлением о нарушении исключительных прав на товарный знак.
4. Нет результата – фиксирование факта (нотариус)
5. Судебное урегулирование спора.



На что смотрят в суде

В совокупности:

1. Доменное имя идентично или сходно до степени смешения с товарным знаком третьего лица
2. У владельца доменного имени нет каких-либо законных прав и интересов в отношении доменного имени
3. Доменное имя зарегистрировано и используется недобросовестно

IV часть ГК РФ (ст. 1484 и 1519)
Правила регистрации доменных имен

Есть ли шанс сохранить домен?

1. Право на товарный знак является абсолютным. Трактуются в пользу правообладателя.
2. Администратор домена имеет компанию с одноименным фирменным названием, либо имеется связь с другим средством индивидуализации.
3. Доменное имя зарегистрировано ранее прав на товарный знак и использовалось в деятельности администратора домена постоянно и добросовестно

Судебная практика

Владельцы ТЗ
80%

vs

Владельцы доменов
20%

Шанс есть!

Суд вправе отказать лицу в защите его права на товарный знак, если по материалам дела, исходя из конкретных фактических обстоятельств, действия по государственной регистрации соответствующего товарного знака могут быть квалифицированы как злоупотребление правом.

T3 LIFENEWS (2012, медиахолдинг) **VS** домен life-news.ru (2008, ИП)

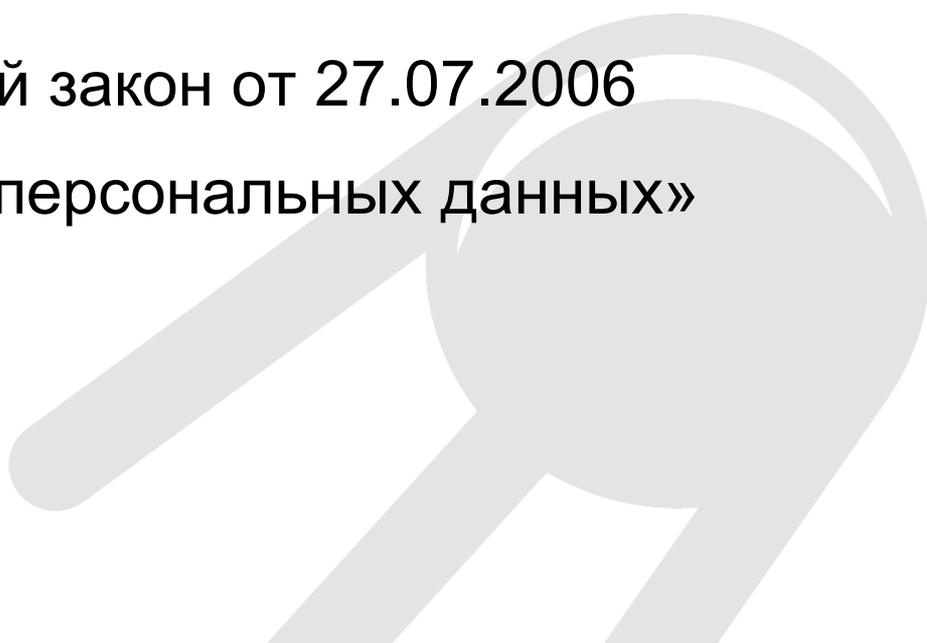
T3 IVASHKA.RU (2010, Ивановская фабрика) **VS** домен ivashka.ru (2002 физ.лицо)

KARAVAY.RU, DAVAY.RU (общеупотребимое слово)

Персональные данные

Федеральный закон от 27.07.2006

№ 152-ФЗ «О персональных данных»



Персональные данные

Любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).



Статья 3 ФЗ-152

Оператор ПД

Государственный, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, определяющие цели обработки и состав ПД.



Независимо от того, включен ли в реестр операторов ПД РКН

Законная обработка ПД

- Зарегистрироваться в качестве оператора ПД *
- Подготовить необходимый комплект документов
- Описать процедуру сбора, обработки, хранения, передачи/распространения ПД



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

RKN.GOV.RU > Реестр операторов > Электронные формы заявлений

<https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

- * Регистрация не требуется, если ПД получены в связи с заключением договора, для исполнения договора, не распространяются и не предоставляются третьим лицам. (ст.22 ч.2 п.2 ФЗ-152)

Документы на сайте

Политика обработки персональных данных

Пункт 3 статьи 13.11 КоАП РФ

Отсутствие неограниченного доступа к документу – влечет предупреждение или наложение административного штрафа:

- для граждан - от 700 до 1 500 руб.
- для должностных лиц - от 3 000 до 6 000 руб.
- для ИП - от 5 000 до 10 000 руб.
- для ЮЛ - от 15 000 до 30 000 руб.



Объем ПД = Цель сбора ПД

Пункт 1 статьи 13.11 КоАП РФ

Излишний объем данных, собираемый у пользователя, может быть самостоятельным нарушением – влечет предупреждение или наложение административного штрафа:

- для граждан - от 1 000 до 3 000 руб.
- для должностных лиц — от 5 000 до 10 000 руб.
- для юридических лиц — от 30 000 до 50 000 руб.



Документы на сайте

- Пользовательское соглашение (условия использования бесплатного функционала сайта, отв-ть за нарушение прав третьих лиц)

Я подтверждаю свое согласие с условиями [Пользовательского соглашения](#)

- Договор (условия и порядок заключения договора купли-продажи товара через интернет-магазин)

Я подтверждаю свое согласие с [Договором оказания услуг](#)

Отправить

Нажимая кнопку «Отправить», вы подтверждаете, что ознакомились с [Условиями обработки персональных данных](#) и принимаете их.

* Вместе или отдельно? Зарегистрированный пользователь – еще не покупатель. «Купить в один клик» не всегда требует регистрации на сайте.

Документы на сайте

Всех новых пользователей сайта предупреждать, что сайт собирает метаданные пользователя (cookie, данные об IP-адресе и местоположении).

Продолжая работу с [\[redacted\].ru](#), вы подтверждаете использование сайтом cookies вашего браузера с целью улучшить предложения и сервис на основе ваших предпочтений и интересов.

На данном сайте используются cookie-файлы и другие аналогичные технологии. Если, прочитав это сообщение, вы остаетесь на сайте, это означает, что вы не возражаете против использования этих технологий.

[Подробнее](#)

Хорошо

ПОДРОБНЕЕ

ОК

Рекламные sms и e-mail рассылки

Для рассылки рекламы согласие пользователя является обязательным!

- Отдельно согласие пользователя на получение информационно-рекламных материалов
- Возможность отказаться от рассылок (если пункт об информировании потребителя является частью договора или пользовательского соглашения)

Пункт 1 ст. 14.3 КоАП РФ

Штраф за недобросовестную рекламу:

- для граждан – от 2 000 до 2 500 руб.
- для должностных лиц – от 4 000 до 20 000 руб.
- для юридических лиц – от 100 000 до 500 000 руб.

ст. 18 ФЗ «О рекламе», ст. 15 ФЗ «О персональных данных», ст. 44.1 ФЗ «О связи»

Новые обязанности для товарных агрегаторов и продавцов с 1 января 2019 года

Главное для агрегаторов

1. Необходимо будет предоставить потребителю информацию о себе и о продавце.
2. Придется отвечать за убытки потребителя, понесенные из-за того, что предоставлена неверная или неполная информация о товаре. Если информацию дает продавец, владелец агрегатора ответственности не несет.
3. По требованию потребителей нужно будет вернуть предоплату за товар, если соблюдены следующие условия:
 - товар не передан в срок;
 - потребитель уведомил продавца об отказе от купли-продажи из-за того, что продавец вовремя не передал товар.

Главное для продавцов

- Продавец должен предоставить владельцу агрегатора и разместить на своем сайте информацию о себе.
- Установлено общее правило о том, что продавцы и исполнители отвечают:
- за исполнение договора, который потребитель заключил с продавцом или исполнителем через агрегатор;
 - передачу потребителю товара или услуги ненадлежащего качества;
 - нарушения при обмене недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар.



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

[КАРТА САЙТА](#) | [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

<https://cctld.ru>
или КЦ.РФ

Поиск по сайту

СЕГОДНЯ: 12.03.2018 09:47:32 MSK

whois

Проверка домена

RU

РУС ENG

18+

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА

РЕГИСТРАТОРЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ПРЕСС-ЦЕНТР

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ

СТАТИСТИКА

О КООРДИНАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

РАБОЧАЯ ЗОНА



АККРЕДИТОВАННЫЕ РЕГИСТРАТОРЫ

Регистрация доменных имен в доменах **.RU** и **.РФ** осуществляется через аккредитованных регистраторов. Заявку на регистрацию доменного имени необходимо направить выбранному регистратору после заключения с ним договора и выполнения соответствующих условий.

В настоящий момент аккредитовано
46 РЕГИСТРАТОРОВ

[Подробнее](#)

Информация для правообладателей

Если вы владеете товарным знаком или торговой маркой, а доменное имя, состоящее из охраняемых выданным вам свидетельством ваших прав, принадлежит другому лицу и используется с нарушением ваших прав, вы можете обратиться за их защитой в суд. В [разделе для правообладателей](#) вы найдете ответы на распространенные вопросы, а также примеры исковых заявлений. [Подробнее](#)

Актуально

- [Наши мероприятия](#)
- [Статистика доменов .RU и .РФ](#)
- [Список удаляемых доменов](#)
- [Вопрос-ответ](#)
- [Клиентам АО «РТКомм.РУ»](#)
- [Правообладателям](#)

СПАСИБО!

E-mail: evp@cctld.ru